

Chargé(e)s de projets événementiels nationaux*

*Stages ouverts dans les 13 régions de France

1. Contexte



A l'occasion de la préparation de la 3e édition des Journées Nationales contre la Leucémie, qui se déroulera les 3, 4 et 5 juin 2016, l'association Cent Pour Sang La Vie recherche plusieurs Chargé(e)s de projets événementiels, afin de construire avec elle et l'écosystème associatif concerné, la trame de ce grand événement national puis de le réaliser.

2. Cent Pour Sang La Vie

Cent Pour Sang La Vie est une association Loi 1901, fondée en 1999, dont le siège social est à Paris. Elle combat la leucémie (cancer des globules blancs du sang et premier cancer des enfants et adolescents) par :

- Le soutien aux familles de patients,
- L'information et la sensibilisation du plus grand nombre,
- La participation au financement de la recherche médicale,
- La mobilisation en faveur des dons biologiques (sang, plaquettes et moelle osseuse).



3. Votre mission

- Etudiant(e) (Ecole de commerce, Master, BTS, Bac-Pro...) marketing, communication, évènementiel, commerce, vous proposez différentes animations (concerts, courses, défis sportifs...) originales capables de mobiliser les foules. Ces animations sont destinées à lever un maximum de fonds auprès des entreprises et du grand public afin de relancer le financement de la recherche médicale contre les leucémies. Vous êtes passionné(e), bénéficiez d'un excellent relationnel et vous lancer dans un projet d'envergure exceptionnel au service d'une cause humaine vous stimule et vous provoque.
- Vous « brainstormez », sortez des sentiers battus, osez innover en vous appuyant sur les méthodes de financement participatif et savez susciter l'engouement humain pour une Cause. Vous ne comptez ni votre peine, ni vos doutes. Votre énergie et votre optimisme vous caractérisent autant que votre sens des réalités et de la méthode.
- Vous identifiez rapidement les acteurs potentiels nécessaires à la réussite de l'évènement : choisissez les prestataires, (traiteurs, cameramen, artistes, techniciens...), les sponsors (financiers, en gratuits, en services...), les clubs de sport, les mécènes, les partenaires institutionnels et privés, les services concernés des municipalités (réservations de salles, de stades...), les différents établissements de formation, les réseaux de bénévoles, les artisans, les associations... puis les sollicitez, et finalisez avec eux leur participation à l'évènement.
- Vous gérez et organisez sur le terrain toute la logistique du projet : installation, agencement de l'espace, transport de matériel... Vous rédigez les supports de communication (communiqués de presse, invitations, programmes...).
- Vous veillez à inscrire votre relation avec vos partenaires dans la durée : Gagner un nouveau partenaire demande plus d'énergie que d'entretenir la relation avec un partenaire acquis. Vous pensez à remercier chaque participant après l'évènement ainsi que les collaborateurs, parrains, amis, familles, sponsors...

4. Profil et compétences

- De niveau Bac + 2 (ou équivalent), Bac + 4 (non réhabilitaire), vous êtes idéalement à la recherche d'un stage de 6 mois sur le premier semestre 2016.
- Compétences requises :
 - **Créativité et originalité** : Vous devez savoir faire preuve de créativité et d'originalité dans vos propositions, pour retenir l'attention et pour marquer les esprits lors de l'événement.
 - **Réactivité et débrouillardise** : Une entreprise qui devait fournir le matériel « sono » pour un gala et qui est en dépôt de bilan à J - 2 ?... au chargé de projet événementiel de trouver une solution de repli immédiate ! Avoir du sang-froid pour gérer les nombreux imprévus de dernière minute est nécessaire. Être débrouillard est aussi bien utile car, parfois, il dispose d'un petit budget pour réaliser son projet. Ce métier nécessite une bonne résistance au stress.
 - **Qualités relationnelles et rédactionnelles** : Vous devez savoir échanger, composer et faire travailler ensemble des personnes de milieux professionnels très différents. Un bon relationnel est indispensable. De solides qualités rédactionnelles sont aussi primordiales car vous êtes responsable de la communication autour de l'événement.
 - **Rigueur et sens du détail** : Zéro défaut ! Le rendu de l'événement doit être impeccable et adapté à la vision des familles de patients, et du grand public. Il faut donc être rigoureux, prévoyant, penser au moindre détail. De même, vous devez avoir le sens des priorités et savoir bien optimiser votre temps et vos actions.

5. Contact

Vous recherchez un stage de 3 à 6 mois pour le 1^{er} semestre 2016, et désirez vous investir dans un projet de portée nationale, au sein d'une association engagée aux cotés de la recherche médicale ?

⇒ **Merci d'adresser votre CV + lettre de motivation avant le 15/12/2015 à :**
contact@centpoursanlavielavie.com

⇒ **Informations :**
<http://www.centpoursanlavielavie.com/>

<http://www.contrelaleucemie.org/>