

Chargé(e)s de mission auprès des mécènes et sponsors*

*Stages ouverts dans les 13 régions de France

1. Contexte



A l'occasion de la préparation de la 3e édition des Journées Nationales contre la Leucémie, qui se déroulera les 3, 4 et 5 juin 2016, l'association Cent Pour Sang La Vie recherche plusieurs Chargé(e)s de mission auprès des mécènes, sponsors, partenaires, afin de construire avec elle et l'écosystème associatif concerné, la trame de ce grand événement national puis de le réaliser.

2. Cent Pour Sang La Vie

Cent Pour Sang La Vie est une association Loi 1901, fondée en 1999, dont le siège social est à Paris. Elle combat la leucémie (cancer des globules blancs du sang et premier cancer des enfants et adolescents) par :

- Le soutien aux familles de patients,
- L'information et la sensibilisation du plus grand nombre,
- La participation au financement de la recherche médicale,
- La mobilisation en faveur des dons biologiques (sang, plaquettes et moelle osseuse).



3. Votre mission

Etudiant(e) (Ecole des Commerce, Master, BTS, Bac-Pro...) marketing, communication, évènementiel, commerce, vous souhaitez mettre en pratique vos connaissances en allant sur le terrain « frapper à la porte » des sponsors et mécènes potentiels. Vous identifiez les sponsors financiers, en gratuités et en communication capables d'apporter un vrai plus à l'organisation de ces journées sur le plan national : acheminement de matériels dans les régions, gratuités en impressions locales d'affiches et de flyers, impressions et dons de lots de T-Shirts, mise à disposition de goodies...

- Vous êtes audacieux, battant et bon négociateur, capable de déplacer des montagnes pour la cause. Vous êtes sincère et humain à l'image de la cause que vous portez. Vous savez susciter l'intérêt et convaincre vos interlocuteurs. Vous êtes méthodique, énergique et savez créer des liens entre les prospects pour construire des solutions pertinentes.
- Après une formation de 3 demi-journées sur la maladie, les traitements et la recherche médicale, vous identifiez à l'aide des requêtes et des fichiers appropriés pour une région, un département ou une grande ville les partenaires privés et institutionnels cibles (chambres de commerce, banques et assurances, imprimeurs, prestataires, clubs de sport, artisans, Lion's Club, Rotary...).
- Vous les contactez (phoning) et vous vous déplacez afin de présenter, à l'aide des supports fournis (et que vous pourrez adapter), ces journées et notamment leurs finalités. Vous enrichissez, avec vos homologues des autres régions, départements et villes, la base de connaissance commune et créez des synergies.
- Vous veillez à inscrire votre relation avec vos partenaires dans la durée : gagner un nouveau partenaire demande plus d'énergie que d'entretenir la relation avec un partenaire acquis.

4. Profil et compétences

- De niveau Bac + 2 (ou équivalent), Bac + 4 (non réhabilitaire), vous êtes idéalement à la recherche d'un stage de 6 mois sur le premier semestre 2016.
- Compétences requises :
 - **Bonne présentation et facilité d'expression** : Vous devez savoir retenir l'attention, susciter l'intérêt puis convaincre. Vous devez aussi être dans l'écoute afin d'identifier les attentes de votre interlocuteur et savoir les décrypter puis les reformuler afin de les faire valider.
 - **Qualités relationnelles et rédactionnelles** : Vos qualités rédactionnelles sont primordiales (documents Word, présentation Power-point...) car elles matérialiseront à un instant « T » la maturation de votre relation avec vos interlocuteurs partenaires. Analytique et synthétique à la fois vous maîtrisez les méthodes de communication et les outils du marché (Google drive, Mail Chimp...).
 - **Rigueur et sens du détail** : Vous êtes rigoureux, prévoyant, pensez au moindre détail. De même, vous devez avoir le sens des priorités et savoir bien optimiser votre temps et vos actions afin de ne pas vous disperser.

5. Contact

Vous recherchez un stage de 3 à 6 mois pour le 1^{er} semestre 2016, et désirez vous investir dans un projet de portée nationale, au sein d'une association engagée aux cotés de la recherche médicale ?

⇒ **Merci d'adresser votre CV + lettre de motivation avant le 15/12/2015 à :**
contact@centpoursanlavie.com

⇒ **Informations :**
<http://www.centpoursanlavie.com/>

<http://www.contrelaleucemie.org/>