

Animateurs(trices) de communautés (Community manager)*

*Stages ouverts dans les 13 régions de France

1. Contexte



A l'occasion de la préparation de la 3^e édition des Journées Nationales contre la Leucémie, qui se déroulera les 3, 4 et 5 juin 2016, l'association Cent Pour Sang La Vie recherche plusieurs Animateurs de communautés Web afin de promouvoir, de gérer et de développer la présence de ces journées sur Internet en fédérant une méta-communauté d'internautes autour de l'intérêt commun de ces journées.

2. Cent Pour Sang La Vie

Cent Pour Sang La Vie est une association Loi 1901, fondée en 1999, dont le siège social est à Paris. Elle combat la leucémie (cancer des globules blancs du sang et premier cancer des enfants et adolescents) par :

- Le soutien aux familles de patients,
- L'information et la sensibilisation du plus grand nombre,
- La participation au financement de la recherche médicale,
- La mobilisation en faveur des dons biologiques (sang, plaquettes et moelle osseuse).



3. Votre mission

- Etudiant(e) (Ecole de commerce, Master, BTS, Bac-Pro...) marketing, communication, évènementiel, commerce, vous êtes passionné(e) par les nouvelles techniques de présence dans les médias sociaux et bénéficiez d'une excellente connaissance des outils et méthodes associés. Vous lancer dans un projet d'envergure exceptionnel au service d'une cause humaine vous stimule et vous provoque.
- Vous identifiez les médias sociaux externes (sites, blogs, réseaux sociaux, forums...) qui évoquent l'organisation de ces journées afin de participer au dialogue et de le modérer.
- Vous contribuez à la création d'espaces d'échanges dédiés à l'organisation (pages fan facebook, blogs, forum, comptes tweeter, chaine youtube ou Daylimotion...) afin de pouvoir communiquer directement avec les membres de la communauté.
- Vous veillez à fédérer la communauté autour de ces espaces et incitez les membres à créer du contenu.
- Vous relayez les témoignages, contributions, avis, remarques et suggestions des membres de la communauté aux organisateurs et diffusez les informations concernant les différents évènements organisés simultanément dans les différentes villes de France.
- Rédigez une charte d'utilisation des réseaux sociaux pour la communauté et veillez à l'e-réputation des ces journées.

4. Profil et compétences

- De niveau Bac + 2 (ou équivalent), Bac + 4 (non réhabilitaire), vous êtes idéalement à la recherche d'un stage de 6 mois sur le premier semestre 2016.
- Compétences requises :
 - **Connaissance des règles d'utilisation des réseaux sociaux** : aptitude à gérer le stress et les situations conflictuelles, sens de l'éthique, aisance relationnelle dans la relation à l'autre : politesse et courtoisie.
 - **Attitude ouverte et amicale** : capacité à s'adapter aux nouveaux outils informatiques et web ainsi qu'aux situations de changement.
 - **Créativité et réflexion prospective** : vous savez agréger les données afin de construire des contenus diffusables afin de gérer les différents thèmes discutés au sein de la ou des communautés concernées. Vous devez avoir le sens des priorités et savoir bien optimiser votre temps et vos actions afin d'être pertinent et efficace.

5. Contact

Vous recherchez un stage de 3 à 6 mois pour le 1^{er} semestre 2016, et désirez vous investir dans un projet de portée nationale, au sein d'une association engagée aux cotés de la recherche médicale ?

⇒ **Merci d'adresser votre CV + lettre de motivation avant le 15/12/2015 à :**
contact@centpoursanglavie.com

⇒ **Informations :**

<http://www.centpoursanglavie.com/>

<http://www.contrelaleucemie.org/>